

## Franc Carreras

Actualmente es profesor asociado adjunto en **ESADE**, co-fundador de [MamisDigitales.org](http://MamisDigitales.org) consultor digital en **Epson, Carglass, Laboratorios Ordesa y Caixa d'Enginyers** y mentor en el Launchpad Mentor Program de **Google** y en la incubadora **Wayra** (Telefónica).

Ha sido Director de Marketing Digital del sello discográfico **RCA de Sony Music** en Nueva York y ha dirigido campañas de marketing para cantantes como Santana, Aretha Franklin, Whitney Houston, Jamie Foxx, Leona Lewis y los ganadores del concurso American Idol.

Además fue el creador de **SeaKnots.com**, red social de nicho líder en Estados Unidos y fundador de startups como **Trabajo Próximo** o **ChicPlace.com**.

Gracias a más de 150.000 seguidores en Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Facebook y el blog [PildorasDigitales.com](http://PildorasDigitales.com) consigue más de 2 millones de impactos al año en redes. Autor de "[El lechero en bicicleta](#) - cómo subirse a la revolución digital sin caerse en el intento" y "[Andaveycrea](#): 99 dosis de inspiración para inquietos digitales", la charla [TED](#) "[The secret to online influence](#)". Creador del podcast [Masterminds](#) esponsorizado por **ESADE** y **FORBES** y conferenciante en España, México, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, El Salvador y Perú.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Facultad de Economía de la **Universidad Ramón Llull (IQS)** y MBA en la **Columbia Business School** de Nueva York.

En su tiempo libre ejerce de patrono en la **Fundación Make a Wish** y practica su afición al running, la [música de cantautor](#) y la vela oceánica.